

Immobilier

Affluence remarquable au SMAP Expo Amsterdam



La deuxième édition du SMAP Expo Amsterdam organisé, du 15 au 17 mars au parc d'exposition «Amsterdam Rai», a connu une affluence remarquable. L'événement a attiré près de 28.000 visiteurs des Pays-Bas, mais également d'autres pays européens dont la Belgique et la France.

La capitale des Pays-Bas a vibré, trois jours durant, au rythme du Maroc en accueillant le plus grand salon de l'immobilier et de l'Art de vivre marocains. Cette édition riche en nouveautés, a inauguré avec succès un concept novateur, «Le Régional by Smap», qui a offert l'opportunité d'aller au plus près de la demande des quelque 28.000 visiteurs néerlandais et marocains du Benelux présents à ce salon, en leur exposant une offre en biens immobiliers issus principalement de leur région d'origine au Maroc.

Ainsi, douze régions marocaines ont été représentées avec un focus particulier sur trois régions à l'honneur : l'Oriental et le Rif, les provinces nord méditerranéennes et le Grand Casablanca. Au total, plus d'une trentaine d'exposants et de villes représentées et une centaine de projets immobiliers tous standings confondus ont été exposés à Amsterdam lors du «Régional by SMAP 2013».

Organisé par SMAP Group, avec le soutien du ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Politique de la Ville, le salon a offert sur 7.000 m², un espace d'exposition et d'animation unique, mettant en avant l'offre immobilière régionale la plus complète et la plus diversifiée du marché, ainsi qu'un riche programme d'animation culturelle décliné autour de l'art culinaire, la mode traditionnelle marocaine et la musique populaire du terroir.

Après avoir procédé, vendredi dernier, à l'inauguration officielle du «Régional by Smap» le ministre de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la Politique de la Ville, M. Nabil Benabdallah a donné une conférence dimanche à laquelle un public très nombreux est venu assister. L'objectif de cette rencontre, était de partager et d'échanger avec la Communauté marocaine établie aux Pays-Bas, autour de la stratégie de son département en matière de «Politique de la ville, à travers le développement territorial des régions, en particulier du Rif, de l'Oriental et du Grand Casablanca».

Cette deuxième édition du SMAP Expo Amsterdam, dont la vocation régionale est déclinée à travers ce nouveau concept de «Régional by Smap», confirme le potentiel certain que représentent les Pays-Bas et par extension le Bénélux, en tant que marché porteur pour l'investissement immobilier au Maroc, tant par les Marocains qui y résident (près de 250.000) que les nombreux Néerlandais qui désirent y acquérir un bien immobilier.

Au volet culturel et festif, cette édition a offert, gracieusement aux visiteurs, une programmation riche et variée. Chaque jour, des conférences culinaires animées par la célèbre ambassadrice de la gastronomie marocaine Choumicha, ont porté sur les spécialités gastronomiques des régions mises à l'honneur lors de ce salon. Un somptueux défilé de caftans marocains offert par KAMALIA Creations, la grande designer et styliste de mode maroco-néerlandaise, a connu une affluence record et ravi la foule présente au salon. Des prestations musicales et chorégraphiques ont ponctué aussi ce défilé, en mettant en avant la musique populaire régionale, principalement celle des provinces nord du Royaume.

«Le Régional by Smap» a également organisé quotidiennement en marge de l'espace d'exposition, une série de conférences débats avec des notaires marocains et la Fédération nationale des promoteurs immobiliers. Ces rencontres ont connu une affluence particulière, notamment de la part d'un public hautement motivé par un investissement immobilier au Maroc et venu écouter et échanger autour de sujets traditionnels relatifs aux différentes étapes ponctuant une acquisition immobilière, notamment la fiscalité, la transmission du patrimoine et les régimes fonciers.